

Pressemitteilung

Berlin, den 15.06.2015

Studydrive, Deutschlands größte Plattform für den Austausch von akademischen Lernmaterialien, sichert sich Millionenfinanzierung

Das E-Learning Start-Up Studydrive (www.studydrive.net) erhält in seiner ersten Finanzierungsrunde Leistungen im Wert von etwa zwei Millionen Euro. Angeführt wird die aus Wachstumskapital und Media Leistungen bestehende Finanzierungsrunde von DvH Ventures und der Employour GmbH, die Portale wie Ausbildung.de oder meinpraktikum.de betreibt. Ergänzt wird die Runde durch zwei erfahrene Business Angels.

Für Studydrive ist es die erste Finanzierungsrunde seit der Gründung im April 2013. Mitgründer Sven Gasper sagt dazu: „Die Mischung aus Wachstumskapital, der Reichweite über die Dieter von Holtzbrinck Medien sowie das operative Know-How durch Employour ist für uns enorm wertvoll. Wir haben damit jetzt die perfekte Ausgangslage geschaffen, um den E-Learning-Markt entscheidend zu prägen.“

Über Studydrive unterstützen sich bereits heute rund 100.000 Studenten an über 60 Universitäten in Deutschland, Österreich und den Niederlanden, indem sie ihre Lernmaterialien wie Mitschriften oder Zusammenfassungen mit Kommilitonen austauschen. „Wir wollen nicht nur die Zusammenarbeit von Studenten innerhalb der Universitäten stärken, sondern auch weltweit Studierende miteinander vernetzen und damit erfolgreicher und stressfreier durch ihr Studium bringen,“ sagt Philipp Mackeprang, Mitgründer von Studydrive, und ergänzt: „Dabei konzentrieren wir uns auf die Probleme, die uns selbst schon zu Studienzeiten im Lernalltag frustrierten und lösen diese durch konsequente, digitale Ansätze.“

Auf Studydrive haben Studenten mittlerweile über 50.000 Dokumente geteilt und somit einen hilfreichen Wissenspool kreiert. Ihre fachspezifischen Fragen können Studierende ab sofort auf der neuen Plattform Studycrowd (www.thestudycrowd.com) stellen, mit der das Unternehmen Mitte Mai erfolgreich in die Testphase gestartet ist.

Die Nutzung beider Plattformen ist für Studierende kostenlos. Einnahmen generiert das Start-Up durch Unternehmenskunden, die sich auf den Plattformen als Arbeitgeber positionieren und Studierende zielgerichtet ansprechen können. Unternehmen wie Allianz, Roland Berger oder KPMG nutzen bereits erfolgreich das Angebot für eine passgenaue Nachwuchsgewinnung.

Das frische Kapital wird nun für die Expansion innerhalb Europas sowie für die Entwicklung eines weiteren Angebots im Nachhilfe-Segment eingesetzt.

Pressekontakt:

Sven Gasper

0177 4731 715

sven@studydrive.net

Studydrive GmbH

Im Klapperhof 7-23

50670 Köln

www.studydrive.net

www.thestudycrowd.com

Über DvH Ventures:

DvH Ventures flankiert die digitalen Venture-Aktivitäten der Verlagshäuser der DvH Medien GmbH und beteiligt sich an digitalen Unternehmen, die innovative Produkte und Dienstleistungen entwickeln und entsprechende Geschäftsmodelle aufbauen. DvH Ventures investiert mit Kapital, Management Support und dem Zugang zu den Lesern der Verlage der DvH Medien. Die Geschäftsführung bilden Oliver Finsterwalder, Peter Richarz und Fabian von Trotha. Weitere Informationen unter: www.dvhventures.de

Über Employour:

Mehr als 2 Millionen Nutzer und 9,2 Millionen Seitenaufrufe im Monat – mit meinpraktikum.de, Ausbildung.de und Karista.de betreibt die Employour GmbH drei der führenden Online-Portale im Bereich Nachwuchs-Recruiting. Nun ist noch Trainee.de hinzugekommen. Gegründet wurde das Unternehmen 2010 von Daniel Schütt und Stefan Peukert in Witten. Damals noch Studenten der Universität Witten-Herdecke, entwickelten sie das Praktikumsportal meinpraktikum.de. Was als Bewertungsportal begann, wurde schnell eines der größten Recruiting-Portale für Praktikanten in Deutschland. Mit dem Umzug nach Bochum und der Markteinführung von Ausbildung.de und Karista.de ging die Erfolgsgeschichte weiter.

Zielgruppengerechten Inhalte, innovative Berufstests und die Einbindung von Social Media sind die Markenzeichen des jungen Unternehmens, das unter anderem mit dem Innovationspreis 2012 ausgezeichnet wurde. Große

Aufmerksamkeit brachten zudem die Veröffentlichungen des Praktikantenreports 2012 und 2014 und des azubi.reports 2014. Auf dem Personalmarketingblog Mats-blog.de finden Personaler wöchentlich Fachbeiträge rund um das Thema Human Resources. Auch in der Zukunft plant Employour, frischen Wind ins Personalmarketing zu bringen.

Über Studydrive:

Mit dem Ziel Studenten einfacher und erfolgreicher durch ihr Studium zu begleiten gründeten Philipp Mackeprang und Sven Gasper im April 2013 Studydrive. Heute bietet das Start-Up Studenten aus ganz Europa digitale Plattformen für den akademischen Wissensaustausch.

Über Studydrive (www.studydrive.net) unterstützen sich Studierende, indem sie ihre Lernmaterialien wie Mitschriften oder Zusammenfassungen mit Kommilitonen austauschen. Auf Studycrowd (www.thestudycrowd.com) können Studenten zudem ihre fachspezifischen Fragen stellen und von anderen Studenten Antworten erhalten.

Mit der länderübergreifenden Vernetzung der Studenten und einem stetig wachsenden Wissenspool leistet Studydrive einen wertvollen Beitrag für den Bildungsmarkt. Arbeitgebern bieten diese Plattformen zudem erstklassige Möglichkeiten potenzielle Nachwuchskräfte anzusprechen.